



8^{ème} édition

INITIATIVE "♀" FÉMININ

CONCOURS
DE CRÉATRICES ET REPREENEUSES
D'ENTREPRISE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DOSSIER DE PRESSE 2017

INSCRIPTIONS jusqu'au
30 SEPTEMBRE 2017

REMISE DES PRIX
LYON - 14 DÉCEMBRE 2017

Informations & inscriptions sur
auvergnerhonealpesactive.org
initiative-auvergnerhonealpes.fr

Concours organisé par



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES **ACTIVE**



Avec le soutien de



INITIATIVE « ♀ » FÉMININ, CONCOURS DEPUIS 2010

En 2017, Auvergne-Rhône-Alpes Active et Initiative Auvergne-Rhône-Alpes organisent la 8^{ème} édition du concours régional Initiative «♀» féminin. **4 créatrices d'entreprise de la région, financées par l'une des associations membres des deux réseaux d'accompagnement, seront distinguées parmi 16 nominées finalistes.**

Pour rendre visible la réussite et l'épanouissement des femmes qui ont créé et qui dirigent leur entreprise, pour en inspirer d'autres et provoquer une contagion positive, Initiative Auvergne-Rhône-Alpes et Auvergne-Rhône-Alpes Active organisent depuis 2010 le concours Initiative «♀» féminin. Ce concours est le point d'orgue d'un plan d'actions dédiées aux femmes menées tout au long de l'année par les deux réseaux d'accompagnement.

Alors qu'elles ne représentaient que 30 % des entrepreneur.e.s il y a 10 ans, **on peut aujourd'hui se réjouir qu'elles représentent 40 % des créations en France** (Insee, 2016).

« Cette tendance nous encourage à poursuivre nos actions pour arriver à la parité femmes-hommes en matière d'entrepreneuriat » témoigne Jean-Louis Di Bisceglie, directeur régional des deux réseaux associatifs.



4 PRIX – 15 000 € À GAGNER

GRAND PRIX : 6 000 €

Le Grand prix Initiative «♀» féminin récompense une entrepreneure pour son parcours, son professionnalisme, sa vision stratégique et la pertinence et fiabilité économique de son projet.

PRIX « INNOVATION » : 3 000 €

Le prix « innovation » récompense une entrepreneure qui a développé une activité innovante et qui intègre une démarche respectueuse de l'environnement et/ou socialement responsable.

PRIX « QUARTIERS » : 3 000 €

Le prix « quartiers » récompense une entrepreneure issue et/ou qui a développé une activité dans un quartier urbain dit « prioritaire ».

PRIX « TERRITOIRE RURAL » : 3 000 €

Le prix « territoire rural » récompense une entrepreneure qui a développé une activité dans un territoire dit « rural ».

UN LABEL ET DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES POUR LES CANDIDATES

Toutes les candidates bénéficieront des nombreuses retombées médiatiques de l'événement (54 articles de presse en Auvergne-Rhône-Alpes en 2016).

Être nominée ou lauréate du concours Initiative «♀» féminin c'est aussi bénéficier d'un label et d'une visibilité, qui renforce la crédibilité des entrepreneures primées par ce concours, devenu au fil des années une référence dans l'écosystème entrepreneurial régional.

PARTICIPER EN 2 ÉTAPES

Le dossier de candidature, le lien vers le formulaire en ligne et le règlement complet sont disponibles sur :

auvergnerhonealpesactive.org et initiative-auvergnerhonealpes.fr

- 1 **Remplissez le formulaire en ligne avec vos informations personnelles**
- 2 **Téléchargez le dossier de candidature, complétez-le et envoyez-le par mail à : candidature.concours.iof@gmail.com**

VALIDITÉ DES CANDIDATURES

- ▶ Formulaire en ligne et dossier de candidature complétés et envoyés avant le 30/09/17 minuit
- ▶ Dossier de candidature valide = 1 seul fichier avec :
 - toutes les rubriques complétées
 - toutes les pièces justificatives ci-dessous insérées en format image directement dans le fichier

Pièces justificatives :

- **La pièce d'identité** de la ou des candidate.s
- **L'extrait KBIS** définitif ou justificatif d'immatriculation
- **Les statuts signés** et enregistrés aux services des impôts
- **Les comptes de résultats, bilans et plan de trésorerie** prévisionnels et réalisés
- **L'attestation sur l'honneur** complétée et signée
- **Documents facultatifs** (photos, flyers, presse...)

CALENDRIER 2017

- 15 Juin 2017** | Lancement du concours et ouverture des candidatures
- Juin - Sept. 2017** | Lancements locaux dans plusieurs villes d'Auvergne-Rhône-Alpes
- 30 Sept. 2017** | Date limite de dépôt des candidatures
- 19 Oct. 2017** | Présélection des 16 nominées
- 14 Déc. 2017** | Jury final et cérémonie de remise des 4 prix à la préfecture de Lyon

RAPPEL DES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Le concours est ouvert à toute entreprise :

- ▶ **créée ou reprise entre le 1^{er} janvier 2015 et le 31 décembre 2016.**
- ▶ **dirigée par une femme** (gérante et au moins 50 % des parts détenues par une ou plusieurs femmes dans le cas des sociétés).
- ▶ **financée par une association des réseaux Initiative France ou France Active.**
- ▶ **créée ou reprise en Auvergne-Rhône-Alpes** (siège social).

Pour participer, la candidate ne peut pas avoir été nominée ou lauréate des éditions précédentes du concours.

LES ASSOCIATIONS ORGANISATRICES



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES **ACTIVE**

Auvergne Rhône-Alpes Active fédère les 7 associations du réseau France Active en Auvergne-Rhône-Alpes. France Active est le réseau spécialisé dans le financement des entrepreneur.e.s engagé.e.s.

Qu'elles ou qu'ils soient entrepreneur.e.s créateur.rice.s, en collectif, responsables ou défricheur.euse.s, elles et ils peuvent se rapprocher de France Active pour un conseil, un financement solidaire et une mise en réseau. France Active intervient à toutes les stades de la vie de l'entreprise, de l'émergence au changement d'échelle et permet aux entrepreneur.e.s de mettre toutes les chances de leur côté pour décrocher un prêt bancaire. France Active gère notamment le Fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF).

Pour + d'informations, rendez-vous sur : auvergnerrhonealpesactive.org

► Auvergne-Rhône-Alpes Active en 2016

- 1 200 entreprises financées
- 48 millions d'€ mobilisés
- 4 300 emplois concernés
- 48 % des entreprises sont dirigées par une femme



Initiative Auvergne Rhône-Alpes fédère en Auvergne-Rhône-Alpes 35 associations du réseau Initiative France. Initiative France est le 1^{er} réseau de financement des entrepreneur.e.s en France.

Le réseau apporte aux entrepreneur.e.s une aide gratuite : conseils pour le montage financier des projets, un prêt d'honneur à taux 0 % et du suivi et parrainage pour bien démarrer leur activité. Initiative France accompagne et finance les entrepreneur.e.s pour leur projet de création/reprise, de croissance ou d'innovation.

Pour + d'informations, rendez-vous sur : initiative-auvergnerrhonealpes.fr

► Initiative Auvergne-Rhône-Alpes en 2016

- 2 500 entreprises financées
- 25 millions d'€ mobilisés
- 6 100 emplois concernés
- 35 % des entreprises sont dirigées par une femme

**L'OBJECTIF EST DE RECUEILLIR
150 CANDIDATURES EN 2017**

LES PARTENAIRES PUBLICS

Cet événement s'inscrit dans le cadre d'une dynamique impulsée par les pouvoirs publics sur le développement de l'entrepreneuriat féminin. Ce concours est organisé dans le cadre du programme opérationnel du Fonds Social Européen Rhône-Alpes 2014-2020 visant notamment à soutenir la création d'activité, promouvoir l'esprit d'entreprise et rendre l'entrepreneuriat accessible à tous. Les partenaires coorganisateur Le Concours peut compter sur le soutien des acteurs principaux de l'accompagnement à la création d'entreprise :



UNION EUROPÉENNE



DIRECTION REGIONALE
AUX DROITS DES FEMMES ET A
L'EGALITE



LES PARTENAIRES PRIVÉS



CAISSE D'ÉPARGNE
Partenaire privilège



LA MARRAINE 2017



Claire Saddy
MARRAINE 2017

dirigeante de Tipi formation,
conseil et formation en créativité

100 % engagée pour
l'entrepreneuriat des femmes

► Le parcours inspirant d'une femme d'influence



► 1994-2007
Commerciale puis responsable RH à IGS



► 2009-auj.
Fondatrice et dirigeante de l'entreprise de conseil en créativité & innovation Tipi Formation à Lyon



► 2010
Cofondatrice de l'incubateur Les Premières Rhône-Alpes (ex-Rhône-Alpes pionnières) – présidente



Cofondatrice du réseau d'influence Supplément Dame avec 11 autres entrepreneures - présidente



► 2013
Cofondatrice du Réseau économique féminin - présidente d'honneur



► 2016
Présidente nationale de la fédération « Les Premières »

► Rencontre privilégiée avec les nominées le 14 décembre 2017

Le 14 décembre 2017 à la préfecture de Lyon, les 16 nominées de la 8^{ème} édition du concours auront le privilège de rencontrer Claire Saddy. Ce temps d'échange convivial sera l'opportunité de partager leurs parcours, leurs projets et leurs problématiques de cheffes d'entreprises.

TÉMOIGNAGES DES MARRAINES 2010 - 2015



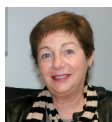
Séverine Werquin-Matton, DIRIGEANTE DU CABINET CONSEIL WEALTH FAMILY CORPORATION ET PRÉSIDENTE DE LA DÉLÉGATION ISÈRE DES FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISES, **MARRAINE 2015**

« être la marraine de la 6ème édition du concours Initiative «♀» féminin constitue à la fois un nouveau challenge dans ma vie de cheffe d'entreprise et une très belle opportunité offerte par les réseaux Initiative Rhône-Alpes et Rhône-Alpes Active, merci. étant issue du monde entrepreneurial et présidente de la délégation Isère des femmes cheffes d'entreprise, c'est avec plaisir que j'apporte ma contribution à ce challenge.»



Corinne Lapras, FONDATRICE DE L'AGENCE CONSEIL CORPOE, RESPONSABLE DU PÔLE ÉDUCATION DU RÉSEAU ECONOMIQUE FÉMININ (REF), PRÉSIDENTE D'EM LYON FOREVER AU FÉMININ, **MARRAINE 2014**

«Je continue de penser que c'est très important d'organiser des concours avec des prix spécifiquement féminins. Je sais qu'il y a des débats autour de ces prix et distinctions mais pour cotoyer toutes ces femmes qui entreprennent, je sais à quel point c'est important d'avoir la reconnaissance de ces prix et c'est tout l'intérêt du concours.»



Béatrice Frézal, PROFESSEURE ASSOCIÉE, RESPONSABLE DU PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DE PRÉ-INCUBATION « FILIÈRE INGÉNIEUR ENTREPRENDRE » DE L'INSA DE LYON, **MARRAINE 2013**

« Je suis très heureuse de « marrainer » cette 4ème édition du concours Initiative Féminin qui met en lumière des femmes créatives et entreprenantes et donne à voir que, pour une femme, entreprendre c'est possible ! C'est avec enthousiasme que je souhaite dire à toutes celles qui ont plongé dans l'aventure entrepreneuriale. OSEZ, insistez, croyez dans votre intuition, et appuyez-vous sur des acteurs comme Initiative Rhône-Alpes et Rhône-Alpes Active pour aller de l'avant et vous créer un réseau indispensable au développement de votre projet. »



Zora Abderrahmane, EXPERT-COMPTABLE ET COMMISSAIRE AUX COMPTES, **MARRAINE 2012**

« Au cours de cette soirée dédiée aux femmes créatrices d'entreprises, j'ai pu à maintes reprises me rendre compte de l'aide et du soutien précieux que votre organisation leur apporte et cela m'a confortée dans mon envie de m'impliquer encore plus dans cette belle aventure en mettant ma propre expérience à votre service. Nous avons cette ambition de fédérer toutes ces femmes audacieuses qui ont su prendre leur destin en main pour faire bouger les lignes, et gagner de haute lutte une meilleure reconnaissance de leur implication dans la vie de notre région. »



Anne-Sophie Panseri, PRÉSIDENTE DE MAVIFLEX, **MARRAINE 2011**

« Ce concours est très enthousiasmant et met en avant tout ce que l'on peut faire dans le monde associatif pour suivre l'accompagnement dans le développement des entreprises tenues par des femmes. »



Sybille Desclozeaux, PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA SOCIÉTÉ ERTM, **MARRAINE 2010**

« La société française est composée d'un peu plus de 50 % de femmes, alors pourquoi se priverait-on de 51% d'intelligence ? Ayez un rêve, ayez une envie, structurez vos objectifs par rapport à votre envie, soyez passionnée et prenez des risques : c'est tout ce que doit être une chef d'entreprise ! »

CONCOURS 2016 EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- ▶ 152 candidatures
- ▶ 37 membres de jury mobilisés
- ▶ 16 finalistes
- ▶ 4 lauréates
- ▶ 170 personnes à la cérémonie de remise des prix le 6 décembre 2016 à la préfecture à Saint-Étienne



Valérie Merle, DIRIGEANTE DE MERLE & COSTE, ENTREPRISE DE MAÇONNERIE, **MARRAINE 2016**

« Femmes créatrices, merci d'avoir osé vous lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat qui vous permettra de découvrir plein de belles choses, de faire de belles rencontres et de partager des moments forts avec vos collaborateurs, vos clients, vos proches... Mais surtout par votre initiative, vous montrez que les femmes ont toute leur légitimité à la tête d'entreprises et qu'elles peuvent, elles aussi, contribuer au développement de leur territoire... »



La cérémonie de remise des prix animée par Corinne Lapras

Les lauréates ont été récompensées le 6 décembre 2016 lors d'une cérémonie conviviale animée par Corinne Lapras, marraine 2014 du Concours.

Corinne Lapras est la fondatrice de l'agence conseil Corpoe. Elle est activement engagée en faveur de l'entrepreneuriat féminin (responsable du pôle éducation du Réseau Economique Féminin (REF), présidente d'EM Lyon Forever au féminin...).

corpoe
www.corpoe.com

La cérémonie s'est déroulée à la préfecture à Saint-Etienne dès 17h et a été suivi d'un cocktail.





UNIQUE ET FÉMININE

Florence Blanc-Brude

Boutique de prothèses capillaires et mammaires & lingerie
Cournon d'Auvergne (63)

En 2014, Florence Blanc-Brude est en pleine démarche de reconversion professionnelle après 20 ans de carrière d'infirmière. C'est en apprenant le cancer d'une de ses proches qu'elle a le déclic : aider les personnes touchées par la maladie à passer ce cap difficile. Elle se lance alors dans la création en mars 2016 d'un lieu unique et chaleureux dédié aux femmes qui ont subi une opération chirurgicale ou un traitement médical lourd. Véritable lieu d'échanges et de partage, Unique et féminine propose des prothèses mammaires, capillaires, accessoires et lingerie spécialisés. Florence Blanc-Brude met un point d'honneur à donner la priorité au conseil thérapeutique plutôt qu'à l'acte d'achat. Grâce à la mobilisation de prescripteur.rice.s médicaux.les et d'associations, Unique et féminine peut se féliciter d'un démarrage prometteur.

Florence Blanc-Brude a été accompagnée et financée par Auvergne Active et Initiative Clermont Agglo à l'aide d'un prêt d'honneur, d'un prêt Nacre et du FGIF.

uniqueetfeminine63@free.fr

facebook.com/unique.et.feminine.cournon



C'EST PAS JUSTE

Delphine Philippon

Micro-crèche
Aix-les-Bains (73)

La micro-crèche « C'est pas juste » c'est avant toute chose pour Delphine Philippon, un projet de vie encouragé par ses valeurs et son besoin d'indépendance. Delphine Philippon a pu s'appuyer sur une expérience commerciale et marketing de 10 ans pour développer cette micro-crèche. Entourée de 4 salariées, Delphine Philippon et son équipe proposent un projet pédagogique qui allie initiation aux langues étrangères, activités manuelles et culturelles, et sensibilisation à la nature. Les enfants évoluent dans un environnement contemporain et de qualité, avec 150 m² de terrasse. Elle-même parent, elle a adapté son offre aux besoins des parents débordés : accueils ponctuels, réguliers ou d'urgence, 6 jours sur 7, et même un service de conciergerie et de livraison de produits locaux. D'ici deux ans, Delphine Philippon envisage de créer deux autres micro-crèches sur son territoire et de proposer des horaires étendus (24h/24 et 7j/7).

Delphine Philippon a été accompagnée et financée par Adises Active et Initiative Savoie à l'aide d'un prêt d'honneur et du FGIF.

contact@cestpasjuste.com

www.cestpasjuste.com



AGENCE EMULSION

Mylène Gouvion

Agence de communication culinaire
Voreppe (38)

Après 20 ans en tant que responsable de communication pour des agences renommées et des grands groupes, le marketing et la communication n'ont plus aucun secret pour Mylène Gouvion. En 2013, sa passion pour la cuisine la pousse à changer de voie et commence alors une aventure de blogueuse culinaire qui lui ouvrira les portes de nombreuses émissions de radio, télévision et d'événements culinaires. Soucieuse d'asseoir sa crédibilité sur le plan technique, elle décide de suivre une formation à l'institut Paul Bocuse. En 2015, forte d'un réseau solide au sein de l'écosystème gastronomique, Mylène Gouvion franchit le pas de l'entrepreneuriat et crée sa propre agence de communication culinaire Emulsion. Cette première année d'exercice s'est révélée très encourageante pour le développement du concept.

Mylène Gouvion a été accompagnée et financée par Initiative Pays Voironnais à l'aide d'un prêt d'honneur et d'IDéclic Prim'.

mylene@lagenceemulsion.fr

www.lagenceemulsion.fr



L'EFFET CANOPÉE

Pauline Stenpien

Boutique de mode et déco, ateliers créatifs & salon de thé
Lyon (69)

L'Effet Canopée, c'est une jolie boutique-ateliers-salon de thé nichée dans les pentes de la Croix-Rousse à Lyon, déjà plébiscitée par les magazines et webzines. A l'origine de cette boutique-concept, il y a Pauline Stenpien. De formation commerciale, Elle démarre sa carrière en tant que cheffe de produit et acheteuse dans un grand groupe du commerce de textiles. Durant ces 5 années, l'idée de la boutique ne cesse de germer. En 2015, poussée par un besoin d'indépendance et l'envie de s'installer à Lyon, Pauline Stenpien réalise enfin ce projet qui lui tient à cœur. Grâce à une stratégie et une communication bien calibrées, le succès est immédiat : elle a déjà pu recruter une première salariée. L'Effet Canopée poursuit son développement digital et les produits sont désormais disponibles sur la toute nouvelle boutique en ligne.

Pauline Stenpien a été accompagnée et financée par Rhône Développement Initiative à l'aide d'un prêt d'honneur, d'un prêt Nacre et d'une garantie France Active.

contact@leffetcanopee.com

leffetcanopee.fr



MAISON MARGUERITE

Jacqueline Decultis

Colocation pour seniors
Tence (43)

Les personnes âgées sont de plus en plus souvent contraintes à l'isolement en restant seules à leur domicile ou à la perte d'autonomie en optant pour la maison de retraite. Face à ce constat, Jacqueline Decultis, alors cadre de santé publique, crée la Maison Marguerite : une colocation pour seniors encore autonomes qui souhaitent maintenir le lien social. Les colocataires de la maison Marguerite vivent dans une maison de village de 6 chambres avec jardin et potager et partagent les pièces de vie. Au quotidien, une personne dédiée les appuie pour les courses, loisirs, ménage et intendance. Un leitmotiv pour ce projet rural ? La proximité ! À la fois entre les colocataires et aussi avec les producteurs locaux qui approvisionnent les repas, et l'ESAT local qui s'occupe du linge. Ce projet emblématique du territoire a reçu de nombreux soutiens grâce une belle campagne de crowdfunding.

Jacqueline Decultis a été accompagnée et financée par Initiative Haute-Loire à l'aide d'un prêt d'honneur et d'un prêt Initiative remarquable.

jdecultis@orange.fr

facebook.com/MaisonMarguerite



LA MONTAGNE CHOCOLATÉE

Aurore Pollet

Épicerie, dépôts de pain et chocolaterie
Saint-Colomban-des-Villard (73)

À la croisée de deux villages nichés dans la vallée des Villards, où aucun commerce n'était implanté, Aurore Pollet a créé La Montagne chocolatée. Chocolatière de formation, elle s'est lancée dans la création de sa boutique de montagne au printemps 2015 et propose une offre complète : dépôts de produits frais et d'épicerie, de pain et de viennoiseries, objets d'artisanat et bien sûr, des pâtisseries et des chocolats ! Que ce soit pour les produits qu'elle revend ou les pâtisseries et chocolats qu'elle produit elle-même, un seul crédo : le local, fait maison et la haute qualité. Au plus proche de ses clients, habitants des villages voisins, restaurateurs et touristes de passage, Aurore Pollet propose un service de livraison aux personnes à mobilité réduite. Face au succès rencontré, une vendeuse a déjà été embauchée et pourquoi ne pas embaucher bientôt un pâtissier pour honorer les nombreuses commandes ?

Aurore Pollet a été accompagnée et financée par Initiative Savoie à l'aide d'un prêt d'honneur.

lamontagnechocolatee@gmail.com

facebook.com/La-Montagne-Chocolatée



NATURA TAZENAT

Fanny Ferat et Valérie Fressigné

Cabanes perchées et activités nature
Charbonnières-les-Vieilles (63)

Natura Tazenat est née de l'association de deux entrepreneures, Fanny Ferat et Valérie Fressigné. Portées par les mêmes valeurs de développement local et durable, elles apportent chacune des compétences complémentaires : fibre commerciale, communication, menuiserie et architecture. Suite au licenciement économique de Fanny Ferat, elles dénichent une parcelle de bois idéalement située à 300 m du lac volcanique de Tazenat et décident de se lancer dans ce projet d'écotourisme qui leur tient à cœur depuis quelques temps déjà. Cette expérience 100 % nature propose un hébergement éco-responsable dans des cabanes perchées dans la forêt, des animations autour de la nature et de la culture locale et des paniers repas confectionnés par des fournisseurs locaux passionnés. D'ici 3 ans, les deux associées envisagent l'embauche d'une salariée.

Fanny Ferat a été accompagnée et financée par Auvergne Active et Initiative Riom Combrailles à l'aide d'un prêt d'honneur, d'une garantie France Active et du FGIF.

natura.tazenat@gmail.com

www.natura-tazenat.com



MUSEUM DE L'ARDÈCHE

LAURÉATE 2016

Emmanuelle Riou

Musée d'histoire naturelle
Balazuc (07)

Le Muséum de l'Ardèche, c'est l'histoire d'une passion familiale pour la paléontologie. Alors qu'Emmanuelle Riou n'est pas encore née, son père fait une découverte au retentissement mondial : il découvre la plus vieille pieuvre au monde fossilisée. L'enfance d'Emmanuelle Riou a été bercée par le musée de paléontologie de ses parents et les recherches de fossiles dans les vignes familiales avec sa grand-mère. Alors étudiante, Emmanuelle Riou lance ses premières activités itinérantes sur la paléontologie et la graine de l'entrepreneuriat ne cesse de germer. C'est en 2009 qu'elle décide de se lancer et commence les démarches pour créer sa propre structure touristique et culturelle. 6 années plus tard, le Muséum de l'Ardèche ouvre ses portes. Scénographie moderne, interactivité et pédagogie, rien n'est laissé au hasard pour faire vivre aux visiteurs une expérience scientifique et ludique.

Emmanuelle Riou a été accompagnée et financée par Initiative Ardèche Méridionale à l'aide d'un prêt d'honneur.

emmanuelle.riou.07@gmail.com

www.museum-ardeche.fr



ÉPICERIE DES 4 CITÉS

Chadlia Attia Bedhiafi

Épicerie

Montélimar (26)

Chadlia Attia Bedhiafi a près de 30 ans de carrière dans le textile quand une maladie la handicape en 2008. Licenciée économique en 2010, Chadlia Attia Bedhiafi est contrainte au repos. Fille de commerçant.e.s, elle a depuis toujours ce goût de l'entrepreneuriat et du contact client.e. Quand l'épicerie de proximité de son quartier de Montélimar dans lequel elle vit depuis 25 ans est mise en vente, l'envie de retravailler devient la plus forte et elle saisit cette belle opportunité : son rêve devient réalité. Grâce à ce commerce, elle peut maintenir le lien social et une dynamique économique au plus près de ses client.e.s qu'elle connaît depuis toujours. Chadlia Attia Bedhiafi a misé sur ce concept qui allie proximité, convivialité mais aussi une large gamme de produits. Pour le pain, viennoiseries, et fruits et légumes, L'Épicerie des 4 cités a d'ailleurs fait le choix de partenaires essentiellement locaux.

Chadlia Attia Bedhiafi a été accompagnée et financée par Initiative Portes de Provence à l'aide d'un prêt d'honneur.

chadlia26@hotmail.fr

www.facebook.com/Les-4-cités



TERRANOTA

Lucie Sabatier

Conseil en formalités d'urbanisme pour les professions juridiques
Grenoble (38)

Lucie Sabatier, de nature aventurière et indépendante, est urbaniste en Bourgogne depuis 7 ans quand elle découvre le concept Terranota. Né en 2009 à Saint-Etienne, Terranota est un réseau de cabinets dont l'objectif est de faire le lien entre les collectivités et les notaires sur les problématiques d'urbanisme en Auvergne-Rhône-Alpes. Lucie Sabatier relève alors le challenge : elle retourne s'installer à Grenoble où elle avait fait ses études et lance son propre cabinet de conseil en formalités d'urbanisme auprès des notaires du département de l'Isère. Grâce à une présence sur le terrain et notamment en zones rurales, Lucie Sabatier offre aux offices notariaux une réponse fiable, en cohérence avec les enjeux d'identité culturelle et sociale du territoire, qu'ils peinent à obtenir des collectivités territoriales, souvent débordées. Lucie Sabatier a su se constituer un réseau solide de partenaires et projette d'embaucher une personne.

Lucie Sabatier a été accompagnée et financée par Grenoble Alpes Initiative Active à l'aide du FGIF.

l.sabatier@terranota.fr

facebook.com/Terranota-Isère



OFFICE MANAGER SERVICES

Françoise Barro

Services aux entreprises de gestion administrative et financière
Grenoble (38)

Issue des quartiers populaires, Françoise Barro débute sa carrière en tant qu'assistante de direction où elle développe de solides compétences en gestion administrative mais aussi financières et comptables. Après avoir perdu son emploi Françoise Barro connaît une période difficile. Elle rebondit en reprenant ses études et valide une licence en management des organisations. Le thème de son mémoire sera d'ailleurs le cœur de son projet d'entreprise : externaliser la gestion administrative et financière pour les petites et moyennes entreprises. Elle se lance à son compte en juin 2015. Grâce à une présence accrue dans les réseaux professionnels et au bouche-à-oreille, Office manager services a réalisé des résultats prometteurs. Françoise Barro a pour objectif de développer la mise à disposition de salarié.e.s en entreprises, tout en s'inscrivant dans une démarche d'entreprise responsable.

Françoise Barro a été accompagnée et financée par Grenoble Alpes Initiative Active à l'aide d'un prêt d'honneur et du FGIF.

fbarro@officemanager-grenoble.fr

www.officemanager-grenoble.fr



AUTO-ÉCOLE DE CHAMP FLEURI

LAURÉATE 2016

Faouzia Thaïbaoui

Auto-école
Bourgoin-Jallieu (38)

Habitante d'un quartier prioritaire à Bourgoin-Jallieu, Faouzia Thaïbaoui a soif de défi, d'autonomie et de polyvalence dans son métier. Passionnée par le domaine automobile et très concernée par la sécurité routière, Faouzia Thaïbaoui décide de se reconverter au métier d'enseignante de la conduite. Quand elle apprend que son quartier est en pleine rénovation urbaine, elle se lance dans la création de sa propre auto-école sans hésiter. D'un point de vue stratégique, l'Auto-école de Champ Fleuri s'implante entre deux lycées et un dispositif de communication à l'aide de flyers et d'une page Facebook participent à faire connaître l'auto-école et à développer le lien avec les apprenti.e.s conducteur.rice.s. Faouzia Thaïbaoui a pour ambition de développer son offre de formation et de proposer dès que possible le permis moto.

Faouzia Thaïbaouia été accompagnée et financée par Initiative Nord isère à l'aide d'un prêt d'honneur et d'IDéclic Prim'.

thaibaouifaouzia.eccf@sfr.fr

facebook.com/Ecole-de-conduite-de-champ-fleuri



VASIMIMILE

Delphine Chartron

Accessoires de visibilité pour cyclistes urbain.e.s

Meylan (38)

Ingénieure en énergies renouvelables pendant 10 ans,

Delphine Chartron s'est finalement laissée entraîner par sa passion créative et son amour du vélo. C'est lors d'une balade cycliste, affublée d'un gilet jaune de sécurité trop grand et froissé, qu'elle imagine une gamme d'accessoires de visibilité plus esthétiques et plus pratiques. Sa ténacité, sa capacité d'adaptation et son imagination ont été de réels atouts pour mener ce projet innovant. Motivée par les enjeux humains et sociaux, elle propose aujourd'hui des gilets, ceintures, écharpes, brassards et ponchos 100 % fabriqués en Auvergne-Rhône-Alpes par des travailleur.euse.s handicapé.e.s ou en insertion. Une campagne de crowdfunding réussie et de nombreuses retombées presse ont contribué à faire connaître sa marque auprès de partenaires professionnel.le.s et du grand public.

Delphine Chartron a été accompagnée et financée par Grenoble Alpes Initiative Active à l'aide d'un prêt d'honneur et du FGIF.

delphine.chartron@gmail.com

www.vasimimile.fr



FWEE

Soizic Ozbolt

Fabrication de friandises de fruits issus des surplus agricoles

Aouste-sur-Sye (26)

À l'origine de ce projet, c'est une cause qui est chère à Soizic Ozbolt : la lutte contre le gaspillage alimentaire. Agronome et spécialiste de la logistique et achats, Soizic Ozbolt a travaillé de nombreuses années à l'étranger dans le secteur alimentaire et humanitaire. C'est lors d'une mission au Moyen-Orient qu'elle découvre le cuir de fruit, une purée de fruits qu'on déshydrate pour ensuite la modeler. De retour en France, à la recherche d'une solution contre le gaspillage alimentaire, elle a l'idée de transformer les surplus agricoles en friandises 100 % fruits. Portée par des valeurs éthiques, Soizic Ozbolt a aussi fait le choix de sélectionner des producteur.rice.s en agriculture biologique, en cours de conversion ou en agriculture raisonnée. Fwee bénéficie aujourd'hui d'une notoriété croissante et les nouveaux contrats de distribution récemment signés devraient porter rapidement leurs fruits.

Soizic Ozbolt a été accompagnée et financée par Initiative Vallée de la Drôme Diois et Initiative 26.07 à l'aide d'un prêt d'honneur, du dispositif Inovizi et du FGIF.

contact@fwee.fr

www.fwee.fr

LAURÉATE 2016



MEDIACOOOP

Éloïse Lebourg

Média indépendant, participatif et citoyen
Royat (63)

Diplômée de l'école de journalisme de Marseille, Éloïse Lebourg a travaillé pour de nombreux médias nationaux puis a tenu les rênes d'une radio indépendante pendant 7 ans. Suite à un licenciement économique, elle décide de rebondir et de réaliser son rêve qui lui trotte dans la tête depuis longtemps : créer son propre média, indépendant, participatif et citoyen. Dotée d'un esprit créatif, Éloïse Lebourg a pu compter sur son expérience et sa renommée professionnelles pour bâtir ce projet. Au delà des documentaires et des enquêtes créées (que les citoyen.ne.s peuvent d'ailleurs aider à finaliser), Mediacoop met en place des ateliers d'éducation aux médias dans les établissements scolaires, les prisons et les hôpitaux. Éloïse Lebourg a pris le contrepied des médias déjà existants et sa démarche innovante a convaincu : l'équipe s'est renforcée de deux personnes en septembre 2016.

Marie-Laure Débard a été accompagnée et financée par Auvergne Active à l'aide d'un prêt Nacre, d'une garantie France Active et d'une prime solidaire.

eloise.lebourg@gmail.com

www.mediacoop.fr



MORMINA DISTRIBUTION

Laure Resch

Création de parfums rares et de bijoux parfumés
Saint-Paul-trois-Châteaux (26)

Laure Resch, passionnée depuis toujours par la parfumerie, a mêlé un savoir-faire traditionnel à une haute qualité de service, à destination des professionnels, en nom propre et en marque blanche, et des particuliers. Lors d'un salon professionnel, Laure Resch croise le chemin d'une entreprise de haute faïencerie de Limoges qui produit des céramiques parfumables et qui permettent, selon un procédé tenu confidentiel, de restituer le parfum pendant plusieurs années. Elle a dès lors l'idée d'imaginer une collection de bijoux parfumés avec ses propres créations. Animée par le développement perpétuel de nouvelles fragrances, Laure Resch conceptualise une nouvelle génération de parfums qui casse les codes classiques de la parfumerie en remplaçant les 3 notes habituelles tête-cœur-fond en une seule note maîtresse, la solinote.

Laure Resch a été accompagnée et financée par Initiative Seuil de Provence et Initiative 26.07 à l'aide d'un prêt d'honneur, d'un prêt Initiative remarquable, d'un prêt Nacre et du FGIF.

l.resch@mormina-distribution.com

<http://mormina-parfums.paris>



8^{ème} édition

INITIATIVE "♀" FÉMININ

CONTACT PRESSE

Auvergne-Rhône-Alpes Active / Initiative Auvergne-Rhône-Alpes

Clémentine Seité - chargée de communication

cseite@initiative-auvergnerrhonealpes.fr

04 78 75 57 57

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DU CONCOURS SUR



YouTube

Concours organisé par



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ACTIVE



Avec le soutien de

