ENSEMBLE, EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, EN RÉSEAU

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018

Initiative auvergne rhône alpes

Serge Bottoli,
président d'Initiative Auvergne-Rhône-Alpes

Nous avons, en 2018, par notre présence dans les territoires et par l'engagement de nos bénévoles, contribué à aider 2 574 entreprises et favorisé la création de 6 058 emplois.

La mobilisation autour de nos actions des ressources publiques et privées afin de favoriser l'émergence d'entreprises solides et la création d'emplois durables fait de notre réseau un pilier de la création d'entreprise.

Notre projet stratégique régional, initié dès 2017, a abouti sur une ambition forte, celle de mobiliser les compétences et les ressources locales appropriées pour amener chaque entrepreneur à devenir acteur du développement économique local. Pour y répondre, nous avons défini collectivement un plan d'actions qui seront mises en jusqu'en 2021.

Enfin, les actions menées par notre réseau en Auvergne-Rhône-Alpes s'inscrivent pleinement dans les orientations stratégiques d'Initiative France, réaffirmées lors de l'université nationale en juin 2018, qui donnent la priorité à 3 cibles spécifiques : les femmes, les entrepreneurs des quartiers et les créateurs d'entreprises innovantes. Le concours Initiative ♀ féminin, dont nous fêterons les 10 ans en 2019 ainsi que nos actions auprès des entreprises innovantes sont le gage de notre mobilisation.

ÉDITO

32 ASSOCIATIONS LOCALES

115
points d'accueil en Auvergne-Rhône-Alpes

2 715
bénévoles

179
salariés

1 COORDINATION RÉGIONALE

L'association régionale
Une équipe bénévole et salariée

La coordination régionale est présidée par Serge Bottoli. Les membres de la gouvernance sont Michel Frache et Jean-Claude Hugueny, vices-présidents et Antoine Francioso, trésorier.

Le conseil d'administration de l'assocation est composé d'un représentant de chaque association locale Initiative France d'Auvergne-Rhône-Alpes ainsi que d'un représentant de chaque association territoriale de France Active de la région.

L'association régionale emploie une équipe salariée de neuf personnes qui assurent à Lyon et à Clermont-Ferrand 4 missions principales.

4 missions en Auvergne-Rhône-Alpes
Représentation, animation, gestion et communication

La première mission de la coordination Initiative Auvergne-Rhône-Alpes est **la représentation des 32 associations locales** auprès des financeurs et partenaires régionaux. Elle signe des conventions de partenariats régionaux et elle est cheffe de file sur la réponse à l'appel à manifestation d'intérêt du conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes.

La 2ème mission de la coordination est **l'animation des échanges** entre les associations locales, la formation et le pilotage de la stratégie régionale. Elle anime notamment des groupes de travail thématiques, des réunions d'échanges sur les actualités du réseau régional, des formations de bénévoles sur le parrainage et la co construction du projet stratégique régional.

La 3ème mission d'Initiative Auvergne-Rhône est **la gestion financière** d'outils de financement et de fonds européens.

Elle est cheffe de file de l'opération collaborative «je crée ma petite entreprise-financement» abondée par le Fonds social européen. Elle gère également le back-office pour 10 associations locales. Impliquée dans le financement des entreprises innovantes, elle gère le dispositif régional de financement des jeunes entreprises innovantes Start-Up & Go et le fonds Jérémie 2 abondé par le Feder et le conseil régional pour la création et reprise d'entreprises et les entreprises innovantes des départements de l'Allier, du Cantal, de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme.

La 4ème mission de la coordination régionale est une mission de **communication**. Elle développe une stratégie régionale et des actions de communication : événements, animation du site internet régional et des réseaux sociaux. Elle pilote notamment depuis 2010 le concours Initiative ♀ féminin. Dans le cadre de l'animation de ses partenariats, Initiative Auvergne-Rhône-Alpes participe à des événements organisés par ses partenaires, à des forums et salons professionnels régionaux. Enfin, elle appuie les associations locales dans leurs propres stratégies de communication.

L'équipe salariée

Isabelle Ambrosini, cheffe de projet Start-Up & Go,
Damien Bonnel, chargé de back office,
Cédric Bozonnet, chef de projet Fonds social européen,
Pascal Challet, chargé de développement territorial,
Bernabé Chumpitazi, référent innovation,
Jean-Louis Di Bisceglie, directeur,
Thibault Durand, assistant de gestion Start-Up & Go,
Marilyne Granjon, assistante de direction,
Clémentine Seïté, chargée de communication.

LE PROJET STRATÉGIQUE RÉGIONAL

Les étapes de construction

Du diagnostic à la mise en œuvre

Le projet stratégique est une démarche régionale. Plusieurs séances de travail, pilotées par la coordination régionale, ont mobilisé les salariés et les bénévoles des associations Initiative France d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Jan. à mai 2017

Réalisation d'un diagnostic interne et externe, validé en conseil d'administration

Fév. à juin 2018

Définition d'une ambition forte, de 2 axes stratégiques et d'objectifs validés en assemblée générale

Sept. 2018 à jan. 2019

Rédaction des fiches actions, validées en conseil d'administration

2019 - 2021

Mise en oeuvre et suivi des actions

Projet stratégique 2018-2021

Initiative auvergne rhône alpes

Une stratégie commune

Issue d'un travail collaboratif

En 2017, une démarche régionale pour développer un projet stratégique régional des associations Initiative France d'Auvergne-Rhône-Alpes a été initiée.

Plusieurs séances de travail entre les salariés et les bénévoles, pilotées par la coordination régionale, ont permis de partager un diagnostic et de définir une ambition forte et deux axes stratégiques.
L'objectif est pour les associations Initiative France de réaffirmer leurs forces à l'échelle régionale et de proposer **une offre cohérente et de proximité, adaptée aux besoins des entrepreneurs.**

Deux axes stratégiques

Déclinés en actions opérationnelles

Le projet stratégique s'articule autour de 2 axes :

- **Monter en compétences collectivement** grâce au partage des réussites et à la mutualisation des moyens en inter associations et/ou régionalement.
- **Renforcer la mobilisation des ressources locales** (humaines et financières) dans l'accompagnement des entrepreneurs et la gouvernance des associations.

Les 2 axes se déclinent en **11 actions opérationnelles** synthétisées en fiches-actions. Chaque fiche-action présente l'action, les tâches à réaliser, les indicateurs utiles à son évaluation et son planning.

Les actions sont pilotées par un binôme bénévole et salarié : il appuira les associations locales dans la mise en œuvre des actions et assurera leur suivi dans le temps à l'échelle régionale.

CHIFFRES CLÉS : FINANCEMENT

Le prêt d'honneur Initiative France
Pour faciliter l'accès au crédit bancaire

C'est un prêt à taux 0 % sans garantie qui est accordé à l'entrepreneur et non à l'entreprise. Il permet de renforcer les fonds propres et facilite l'obtention d'un prêt bancaire. En moyenne, pour 1 € de prêt d'honneur, l'entrepreneur obtient 8 € de prêt bancaire, c'est ce qu'on appelle l'effet levier.

2 574
entreprises financées

58 %
de création

37 %
de reprise

5 %
de croissance

3 283
prêts d'honneur Initiative France

26 millions €
de prêts d'honneur Initiative France

208 millions €
de prêts bancaires associés

6 058
emplois concernés

234 millions €
investis dans l'économie des territoire

Le saviez-vous ?

91 % des entreprises accompagnées par Initiative France en Auvergne-Rhône-Alpes passent le cap de la 3ème année.

CHIFFRES CLÉS : ACCOMPAGNEMENT

Suivre et mettre en réseau

Pendant les 3 premières années d'activité

Les entrepreneurs bénéficient d'un suivi individuel avec les experts salariés du réseau durant la durée du remboursement. Ils peuvent également participer à des clubs et des événements Initiative France pour développer leur réseau professionnel.

Le parrainage

Accompagner le démarrage de l'activité

Lors de rendez-vous réguliers, la marraine ou le parrain écoute l'entrepreneur, l'aide à se poser les bonnes questions, à trouver lui-même les réponses, à acquérir les bons réflexes et à endosser son nouveau costume de chef d'entreprise.

3 283

entrepreneurs accompagnés et financés

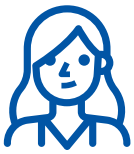
dont **64 %** étaient demandeurs d'emploi

680

marraines et parrains

1 053

parrainages en cours



36 %

de femmes

24 %

de jeunes (- 30 ans)

21 %

de seniors (+ 45 ans)

6 763

entrepreneurs suivis

Portrait

Delphine Sève

L'Atelier miel de Delphine

L'Atelier miel de Delphine propose des produits alimentaires à base de miel, comme des nougats, pain d'épices et pâtes à tartiner et commercialise l'Apifilm®. C'est un emballage réutilisable en coton enduit de cire d'abeilles, qui remplace le film plastique. Afin d'industrialiser l'étape d'enduction, elle a noué un partenariat avec une entreprise familiale au savoir-faire historique.

lateliermieldedelphine.com

NOS ACTIONS CLÉS

Formations mutualisées

Favoriser la montée en compétences des bénévoles

En 2018, Initiative Auvergne-Rhône-Alpes a organisé 5 sessions de formation.

- **4 sessions de formation sur le parrainage** ont réuni 55 bénévoles des associations de la région. La formation a été animée par une formatrice professionnelle agréée par Initiative France. L'objectif était de présenter la posture et les compétences clés d'une marraine et d'un parrain et d'échanger sur des bonnes pratiques.
- **1 session de formation sur la gouvernance** a été animée par Initiative France et a réuni 10 membres des bureaux des associations locales.

Salon des entrepreneurs

13 et 14 juin 2018 à Lyon

L'équipe d'Initiative Auvergne-Rhône-Alpes et 16 personnes salariées des associations de la région se sont mobilisées sur les deux jours du salon des entrepreneurs. Elles ont conseillé les visiteurs et visiteuses sur le stand du conseil régional. L'équipe de la coordination, pilote du dispositif Start-Up & Go, a quant à elle répondu aux questions des entrepreneurs innovants sur un stand dédié. Deux ateliers sur le financement des entreprises innovantes ont également été animés.

3 lauréat et lauréates Initiative France ont témoigné à des conférences :

- Pauline Stenpien - L'Effet canopée
  « Toutes les aides pour financer mon projet en Auvergne-Rhône-Alpes »
- Anne-Laure Henry - Les Mamans poules
  « Toutes les clés pour financer votre projet en Auvergne-Rhône-Alpes »
- Michael Schwartz - La Cordée
  « Faut-il une idée révolutionnaire pour réussir ? »

Crowdfunding

En vue de proposer des financements complémentaires aux entrepreneurs d'Auvergne-Rhône-Alpes, Initiative Auvergne-Rhône-Alpes a piloté un groupe de travail sur le crowdfunding constitué de 6 associations locales Initiative France et de France Active. Le groupe de travail a pu rencontrer deux plateformes de crowdfunding : Tudigo, plateforme généraliste, et Miimosa, spécialisée dans le financement de projets agricoles et alimentaires. Ces rencontres ont abouti sur un modèle de convention de partenariat, mis à disposition des associations locales.

INNOVATION

Dès le montage du projet, **la part d'incertitude liée au caractère innovant nécessite une expertise et une méthodologie adéquates**. Les besoins de financement, que ce soit au démarrage ou lors du développement, sont bien souvent supérieurs aux projets classiques. Grâce à des dispositifs dédiés, les entrepreneurs innovants accompagnés par les associations Initiative France de la région vont pouvoir bénéficier d'une expertise et d'un financement adaptés. Leurs fonds propres étant renforcés, ils pourront lever des fonds complémentaires plus facilement.

L'appui d'un référent innovation

Faire monter en compétences le réseau et animer les partenariats

La coordination Initiative Auvergne-Rhône-Alpes met à disposition des associations Initiative France d'Auvergne-Rhône-Alpes **un référent innovation qui les appuie dans le montage financier des projets innovants**, souvent complexe. L'appui peut être individuel ou collectif via des formations. Il développe également les partenariats de la coordination avec l'écosystème de l'entrepreneuriat innovant.

Gestion financière d'Initiative Auvergne innovation & transmission

Pour les entreprises des départements de l'ex-Auvergne

La coordination assure la gestion des fonds d'Initiative Auvergne innovation & transmission. L'association finance les projets d'innovation et de transmission des associations Initiative France des départements de l'Allier, du Cantal, de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme.

Gestion de Start-Up & Go

Faciliter l'émergence des jeunes entreprises innovantes de la région

En 2018, **le dispositif Inovizi est devenu Start-Up & Go**. L'objectif est de faciliter l'émergence des jeunes entreprises innovantes de la région, en partenariat avec 60 structures d'accompagnement agréées. Start-Up & Go intervient à 3 étapes de la vie de l'entreprise : à l'émergence, à la création et au développement. 3 millions d'euros ont été mobilisés grâce au dispositif. Les deux personnes salariées en charge du dispositif gèrent à ce jour un portefeuille de 480 entreprises.

74
Subventions Start-Up & Go émergence

63
Prêts d'honneur Start-Up & Go création

2
Prêts Start-Up & Go développement

Chiffres clés 2018

Les associations Initiative France soutiennent les entreprises innovantes

Les associations Initiative France, avec l'appui du référent innovation de la coordination régionale, conseillent les entrepreneurs innovants et les accompagnent dans le montage financier de leur projet.

34
projets d'innovation

1.9 M€
de prêts d'honneur innovation engagés

Portrait

Lucas Gebhardt
Mobee Travel

Mobee Travel (ex HandiVoyage) est la première plateforme de réservation de vacances dédiée aux personnes en situation de handicap. Elle permet de réserver un hébergement touristique adapté, de louer du matériel médical, de réserver un moyen de transport et d'être mis en relation avec des soignants. Mobee Travel possède un catalogue de 500 hébergements en France.
mobeetravel.com

AGRICULTURE

En Auvergne-Rhône-Alpes, il y a chaque année 1700 installations en production agricole. Parmi elles, seulement 800 bénéficient de la dotation jeunes agriculteurs, qui est une subvention qui peut aller de 15 K€ à 40 K€. Face aux demandes d'entrepreneurs agricoles qui ne bénéficiaient pas de cette dotation, les associations Initiative France avec l'appui de la Caisse des dépôts ont lancé une réflexion pour répondre à ce besoin non couvert d'accompagnement et de financement de ces entrepreneurs dès 2017.

Coconstruction d'une nouvelle offre

Avec les chambres d'agriculture et France Active

Un groupe de travail, piloté par la coordination régionale, était constitué de 5 associations locales Initiative France, 1 association France Active, la Caisse des dépôts et la chambre régionale d'agriculture. Le groupe de travail s'est réuni 3 fois dans l'objectif de construire l'offre : sa cible, son contenu et l'articulation du parcours de l'entrepreneur entre les différents partenaires.
L'offre sera financée par le conseil régional, Bpifrance, la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes, les caisses régionales du Crédit Agricole et les fédérations du Crédit Mutuel.

Accompagnement et financement

Pour les projets agricoles d'Auvergne-Rhône-Alpes

L'offre est à destination des entrepreneurs de la région qui portent un projet agricole, en création ou en reprise, de petite taille et qui ont besoin d'un prêt bancaire.
Elle sera prioritairement réservée aux entrepreneurs qui ne sont pas bénéficiaires de la dotation jeunes agriculteurs.

L'offre prévoit un accompagnement en 3 étapes :

- **À la construction de son projet**, l'entrepreneur sera accompagné pour évaluer l'avancement de son projet avec les chambres d'agriculture et construire une étude technico-commerciale avec une structure agréée par le conseil régional.
- **Au financement**, il pourra finaliser son montage financier avec une association Intiative France et demander l'obtention d'un prêt d'honneur Initiative France entre 5 000 € et 25 000 € et d'une garantie France Active.
- **Au démarrage de son activité agricole**, il bénéficiera du programme de suivi Initiative France : conseils d'une marraine ou d'un parrain et de son conseiller, invitation à des clubs d'entreprises locales.

Le saviez-vous ?

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

France Active est un réseau associatif créé en 1988.
C'est un mouvement d'entrepreneurs engagés dont l'ambition est de bâtir une société plus solidaire. France Active leur donne les moyens d'agir pour apporter des réponses aux besoins sociaux, accompagner la transition énergétique ou environnementale, réduire les inégalités en créant de l'activité et des emplois. France Active apporte des conseils, des financements solidaires et une mise en réseau.

CONCOURS INITIATIVE ♀ FÉMININ

9ème édition
122 candidates ont tenté leur chance

Elles étaient **122 candidates** lauréates des réseaux France Active et Initiative France en Auvergne-Rhône-Alpes à tenter leur chance au concours Initiative ♀ féminin en 2018. 20 cheffes d'entreprise parmi elles ont été sélectionnées.

Le grand jury final
40 expertes et experts réunis

Le 29 novembre 2018, elles ont présenté leur projet devant le grand jury final : **40 expertes et experts de l'entrepreneuriat** (réseaux Initiative France et France Active, réseaux d'accompagnement, réseaux de l'économie sociale et solidaire et réseaux de femmes), répartis en 5 jurys, un jury pour chacun des 5 prix.

Le cérémonie de remise des prix
15 000 € de prix remis aux 5 lauréates

La cérémonie s'est déroulée dans les salons de la préfecture du Rhône. Devant un public de 200 personnes, les **5 lauréates** ont été dévoilées et ont reçu 15 000 € de prix ainsi qu'une entrée dans le programme LeadHer du Mouves pour la lauréate du prix impact.

Bravo aux 5 lauréates

Le 29 novembre 2018, les 20 finalistes ont pitché devant le grand jury final.
Les 5 lauréates sélectionnées ont été récompensées le soir-même par les partenaires du concours lors de la cérémonie de remise des prix à Lyon du concours Initiative ♀ féminin.

NOS PARTENAIRES

Les financeurs publics
Agir pour le développement des territoires

Véritables actrices de proximité, les associations Initiative France en Auvergne-Rhône-Alpes accompagnent au quotidien la création, la reprise et la croissance d'entreprises. Nos actions s'inscrivent au cœur du développement économique et social des territoires. Merci aux financeurs publics de nous donner les moyens d'agir : l'Europe via le Fonds social européen, et le Fonds Jérémie 2, le conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, l'État, la Caisse des dépôts et Bpifrance.

Les partenaires bancaires
À nos côtés pour financer les entrepreneurs

Initiative Auvergne-Rhône-Alpes et les associations locales tissent des liens étroits avec les partenaires bancaires. L'objectif du réseau Initiative France est de finaliser avec l'entrepreneur un dossier structuré et complet de présentation de son projet afin de faciliter et d'accélérer sa recherche de financement. Des rencontres entre les équipes des réseaux bancaires (Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Crédit Agricole, Crédit Mutuel...) et du réseau Initiative France permettent d'échanger sur les bonnes pratiques.

Les sponsors du concours Initiative ♀ féminin
Un engagement pour l'entrepreneuriat des femmes

Merci aux partenaires privés qui soutiennent financièrement le concours Initiative ♀ féminin et qui apportent leur expertise au grand jury final : la Caisse d'Épargne, partenaire privilège, la Banque Populaire, le Crédit Agricole, Fiducial et Malakoff Médéric. Soutenir le concours, c'est s'engager concrètement pour une action de promotion de l'entrepreneuriat des femmes qui met en lumière des cheffes d'entreprise ambitieuses et encouragent d'autres femmes à oser l'aventure entrepreneuriale.

Ils nous soutiennent

Initiative France

1ER RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FINANCEMENT DES ENTREPRENEURS

initiative-auvergnerhonealpes.fr

CONTACT
Initiative Auvergne-Rhône-Alpes
2 place André Latarjet - 69 008 Lyon

04 78 75 72 34
accueil@initiative-auvergnerhonealpes.fr

Initiative auvergne rhône alpes
Un réseau. Un esprit

Réalisation : Initiative Auvergne-Rhône-Alpes - Crédits photos et visuels : Sébastien Ferraro, Alexandra Franhewitz, Freepick, Initiative Auvergne-Rhône-Alpes, Philippe Thery - juin 2019.